

[回上一頁](#) [列印](#)

國立高雄科技大學
NATIONAL KAOHSIUNG
UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY
授課大綱 Syllabus

部別：日間部四技

112學年度第2學期

列印日期：2024/03/08

中文課程名稱：行銷學	英文課程名稱：Marketing	授課教師：潘易德
開課班級：四財稅二甲	學分：3.0	授課時數：3.0
合班班級：		實習時數：0.0

1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)
本課程旨在提高基本的營銷知識、小組工作、演講和英語語言技能。

2. 英文教學目標(English Teaching objectives)
This course aims to improve the basic marketing knowledge, group work, presenting, and English language skills.

3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)
本課程旨在提高基本的營銷知識、團隊工作、演講和英語語言技能。

4. 英文教學綱要(English CourseDescription)
This course aims to improve the basic marketing knowledge, team work, presenting, and English language skills.

5. 中文核心能力		
	核心能力名稱	核心能力百分比
1	語文能力	10%
2	建立溝通技巧能力	15%
3	拓展國際視野	10%
4	工作倫理與態度能力	15%
5	專案規劃與管理能力	15%
6	資料蒐集、檔案文書管理能力	10%
7	熱忱抗壓	10%
8	自律負責	15%

6. 英文核心能力		
	核心能力名稱	核心能力百分比
1	Language skills	10%
2	Communication skills	15%
3	Global perspectives	10%
4	Work ethics and attitude	15%

5	Project planning and management skill	15%
6	Skill in collecting, archiving documentation	10%
7	Dedication and Resilience	10%
8	Self-discipline	15%

7. 教科書

中文書名： 英文書名：Marketing Management, Past, Present and Future, Fourth Edition
 中文作者： 英文作者：M.R. Czinkota, M. Kotabe, D. Vrontis, S.M.R. Shams
 1 中文出版社： 英文出版社：Springer
 出版日期：年 月 備註：Available for free at NKUST library

8. 參考書

中文書名： 英文書名：Marketing Management, Past, Present and Future, Fourth Edition
 中文作者： 英文作者：M.R. Czinkota, M. Kotabe, D. Vrontis, S.M.R. Shams
 1 中文出版社： 英文出版社：Springer
 出版日期：年 月 備註：Available for free at NKUST library

9. 教學進度表

週次或項目 Week or Items	中文授課內容 Chinese Course Content	英文授課內容 English Course Content	分配節次 Assigned Classes	備註 Note
1	-課程/講座介紹； -介紹講師/學生分享他們的期望	-Course/Lecture Introduction; -Introduction of lecturer / Students share their expectations		
2	第1章：營銷概述	CHPT 1:Overview of Marketing		
3	第2章：營銷策劃	CHPT 2: Marketing Planning		
4	第3章：了解市場環境和競爭	CHPT 3: Understanding the Market Environment and the Competition		
5	總結及個人項目	Summary & Individual Project		
6	個人報告	Individual Presentations		
7	清明假期	SPRING BREAK		
8	小組報告和考試預習	Group Project Introduction & Exam Preview		

9

考試週

EXAM WEEK

10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method)

25% 課堂參與 25% 小組項目和演示 25% 中期 25% 期末考試

11. 英文成績評定(English Evaluation method)

25% Class Participation 25% Group Project & Presentation 25% Mid-Term 25% Final-Exam

12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements)

必需的： -做筆記的設備 -(PDF)書 - 準時並做好準備 非強制的： -手機

13. 英文課堂要求(English Classroom requirements)

REQUIRED: -Equipment to make notes -(PDF)Book -Be on time & be prepared OPTIONAL: -Phone

14. 本課程與SDGs相關項目(This course is relevant to these of SDGs as following_)

4. 優質教育(Quality Education);

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！